



**PROGRAMA FEFEM**  
**FACILITANDO EL EMPRENDIMIENTO EN**  
**FEMENINO**



Emprendedoras sin barreras

**Proyecto FEFEM. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL  
EMPRENDIMIENTO FEMENINO**

**Expte: 175-PAON036**



## **PROGRAMA DE FEFEM. Facilitando el Emprendimiento en FEMenino.**

**El programa FEFEM, Facilitando el Emprendimiento en Femenino**, es el resultado del intercambio de buenas prácticas entre España y Noruega en materia intervención para el apoyo al emprendimiento de mujeres con especiales dificultades para acceder al mercado laboral y del trabajo realizado entre las entidades socias del proyecto FEFEM (**Programa para el Fomento del Emprendimiento Femenino**), **con número de expediente, 175-PAON036.**

FEFEM es un proyecto subvencionado por el programa de "**Igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar**", que realiza el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a través del Instituto de la Mujer, en el marco del Memorándum de Acuerdo sobre la Aplicación del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo 2009-2014, entre el Reino de Noruega, Islandia y el Principado de Liechtenstein y el Reino de España. El proyecto se encuentra enmarcado dentro de la prioridad Lucha por la igualdad de género y la conciliación.

La Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Madrid (ATAEM) es la coordinadora del proyecto.

En el proyecto además, participan las siguientes entidades socias:

- Organización de Mujeres Trabajadoras Autónomas de Castilla y León. OMTA
- Asociación de Mujeres por la Diversidad de Granada,
- Laboratorio de Iniciativas sociales- Colaboratorias
- y la entidad Noruega- Odal Naeringsshage

El **programa FEFEM. Facilitando el Emprendimiento en FEMenino**, se ha constituido como un itinerario formativo estructurado en 7 talleres de aprendizaje y centrado en el modelo Business Canvas, donde se trabajan los conocimientos y las habilidades para convertirse en emprendedora.

El programa se completa con una entrevista individual y final de diagnóstico de competencias y evaluación. Además, incluye una serie de actividades de networking para fomentar la creación de redes entre mujeres emprendedoras.

Sin duda el Programa FEFEM se convierte en una oportunidad estable de inclusión en el mercado laboral para el colectivo de mujeres con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo.

El programa se va a impartir durante los meses de Junio y Julio en Madrid, Granada, Sevilla y Zamora.

La inscripción al programa se realiza a través del siguiente enlace: <https://goo.gl/YM0vZ6>

## **CONTENIDO DE LOS TALLERES**

### **TALLER 1. HABILIDADES SOCIALES PARA EMPRENDER I**

En esta primera sesión las participantes conocerán el modelo de aprendizaje activo y se las invitará a reflexionar sobre sí mismas para evaluar su situación actual.

Al final de este primer taller, las participantes habrán adquirido y trabajado las siguientes habilidades:

- Potenciar aspectos positivos de las personas y del grupo.
- Estimular la confianza en uno mismo y en el grupo.
- Crear ambientes positivos en el trabajo en grupo
- Mejorar su comunicación
- Favorecer la asertividad
- Y fomentar la autoestima y la empatía.

### **TALLER 2. MARKETING Y MI PROPUESTA DE VALOR COMO EMPRESA**

El principal objetivo de este taller es acercar a las participantes del programa que es la metodología Business Canvas y la importancia de la creación de su propuesta de valor como empresa, concepto que debe ser entendido y practicado para poder constituir una empresa o mantener un negocio con altas garantías de éxito.

Al finalizar el taller, las participantes sabrán:

- En qué consiste la metodología Business Canvas para crear su propio modelo de negocio.
- La importancia de crear una propuesta de valor para su negocio que sea la base para el desarrollo de todas las estrategias de la empresa, incluida la estrategia de marketing.
- Cuáles son las herramientas que existen para identificar a los segmentos de mercado a los que presentar su propuesta de valor como empresa.
- Por qué es necesario realizar campañas de marketing racionales.
- Los conocimientos necesarios para realizar marketing de su negocio con bajo presupuesto, utilizando Internet como principal herramienta.

### **TALLER 3. HABILIDADES SOCIALES PARA EMPRENDER II**

En esta segunda sesión de habilidades sociales se seguirá trabajando para que las participantes continúen reflexionando sobre sí mismas.

Al finalizar este segundo taller, las participantes habrán adquirido y trabajado las siguientes habilidades:

- Aprender a resolver conflictos
- Aprender a planificar.
- Fomentar los pilares de la Resiliencia

#### **TALLER 4. CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

En este taller se acercará a las participantes todos los conceptos relacionados con la contabilidad y gestión de una pequeña empresa.

Se les explicará las diferentes formas jurídicas para crear una empresa y conocerán las ayudas existentes para obtener la financiación que necesitan para montar su propio negocio y/o mantener su empresa.

Al finalizar este taller:

- Las participantes se habrán familiarizado con la terminología legal y contable de una empresa.
- Conocerán las ayudas que pueden solicitar para obtener financiación

#### **TALLER 5. RELACIÓN CON EL CLIENTE. REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES**

Este taller va dirigido a sensibilizar a las participantes acerca de la importancia que tienen las nuevas tecnologías en la creación, gestión y promoción de su negocio.

Además se formará a las participantes en el uso de Internet y las nuevas tecnologías (TIC), incluidas las redes sociales digitales, a fin de que adquieran competencias básicas con las que saber desenvolverse en el día a día de su actividad emprendedora.

#### **TALLER 6. TÉCNICAS CREATIVAS PARA EMPRENDER**

En este taller las participantes conocerán y practicarán técnicas de creatividad para poner en marcha su idea de negocio o mantener su empresa.

Al finalizar el taller, las participantes:

- Estarán sensibilizadas sobre lo importante que es pensar y planificar en detalle lo que están ofreciendo o van a ofrecer a sus clientes.
- Estarán más capacitadas para desarrollar su creatividad y utilizarla con el fin de crear y poner en marcha su propio negocio o desarrollar el negocio que ya tienen.

#### **TALLER 7. PLANIFICACIÓN Y RECURSOS CLAVE**

Este será el último taller de formación donde las participantes adquirirán los últimos conocimientos relacionados con el modelo Business Canvas.

Durante este taller las participantes aprenderán:

- A identificar las actividades clave relacionadas con la propuesta de valor de la empresa que quieren poner en marcha.
- A identificar los recursos clave que necesitan para poner en marcha su negocio
- A identificar los socios clave con los que tienen que contar para desarrollar su modelo de negocio

- A completar de una manera sencilla el modelo Business Canvas para la idea de negocio concreta de cada participante.

## PÚBLICO OBJETIVO AL QUE VA DIRIGIDO EL PROGRAMA

Las destinatarias del programa son mujeres emprendedoras que estén pensando en iniciar su actividad empresarial o aquellas que hayan constituido su empresa en el último año y que se encuentren dentro de los siguientes colectivos:

- Mujeres mayores de 45 años
- Mujeres que pertenezcan a etnias o grupos minoritarios (inmigrantes, gitanas, discapacitadas, ex-reclusas, etc.)
- Mujeres empresarias que hayan participado en programas de asesoramiento para la puesta en marcha de su actividad empresarial y no hayan recibido acompañamiento en el proceso de consolidación de su empresa.

## FECHAS DE IMPARTICIÓN DEL PROGRAMA EN MADRID

| MÓDULOS  | FECHAS                            | Lugar de Impartición  |
|--|-----------------------------------|---|
| Entrevista individual de diagnóstico                                       | 19 de Junio de 2015               | Por determinar. Se confirmará con la participante telefónicamente.      |
| Taller 1. Habilidades Sociales para emprender I                            | 25 de Junio de 2015. 09.00-14.00h | ATAEM. Calle Ciudad Real, 5. Local (Metro Delicias)                     |
| Taller 2. Marketing y mi propuesta de valor como empresa                   | 26 de Junio de 2015 09.00-14.00h  | ATAEM. Calle Ciudad Real, 5. Local (Metro Delicias)                     |
| Taller 3. Habilidades Sociales para Emprender                              | 2 de Julio de 2015 09.00-14.00h   | ATAEM. Calle Ciudad Real, 5. Local (Metro Delicias)                     |
| Taller 4. Contabilidad y gestión empresarial                               | 3 de Julio de 2015. 09.00-14.00h  | ATAEM. Calle Ciudad Real, 5. Local (Metro Delicias)                     |
| Taller 5. Relación con el cliente. Redes Sociales y Herramientas Digitales | 9 de Julio de 2015 09.00-14.00h   | ATAEM. Calle Ciudad Real, 5. Local (Metro Delicias)                     |
| Taller 6. Técnicas Creativas para Emprender                                | 10 de Julio de 2015 09.00-14.00h  | ATAEM. Calle Ciudad Real, 5. Local (Metro Delicias)                     |
| Taller 7. Planificación y Recursos Clave                                   | 16 de Julio de 2015 09.00-14.00h  | ATAEM. Calle Ciudad Real, 5. Local (Metro Delicias)                     |
| Entrevista individual de Evaluación Final                                  | 17 de Julio de 2015               | Por determinar. Se informará a las participantes de la hora y el lugar. |

## ENTIDADES SOCIAS DEL PROYECTO



**ATAEM. Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Madrid.**

**Contacto:**

ATAEM

Calle Ciudad Real, 5, local

Tlf.: +34 915 39 81 26

666 065 140 (Teléfono de contacto para informarse sobre el programa)

28045 Madrid

fefem@ataem.net

Personas de contacto: Agustina Lapeña Lapeña /Gemma Puertas Rodriguez/Isabel Contreras Ocaña



**Odal Naeringshage**

**Contacto:**

Stasjonsvegen 16, Skarnes 2100

Tlf: + 47 92 61 52 51. [post@onu.no](mailto:post@onu.no)

Persona de contacto: Tove Gulbrandsen



**OMTA. Organización de mujeres trabajadoras autónomas de Castilla y León.**

**Contacto:**

OMTA

C/ Plata 41A – Planta 2, Oficina 5; 47012 Valladolid

Teléfono: 983 330 514. [omta@gmx.es](mailto:omta@gmx.es)

Persona de contacto: Elena Ramos Alonso



**Asociación de Mujeres Progresistas por la diversidad en Granada**

**Contacto:**

Calle El Zargal, nº10, bajo 1. Cenes de la Vega. 18190. Granada.

Atención al público en: Calle Margarita Xirgú s/n. Hotel de Asociaciones. 18007. Granada

Teléfono: 646 036 678. [mpdiversidad@gmail.com](mailto:mpdiversidad@gmail.com)

Persona de contacto: M<sup>a</sup> Jesús Santos Morales.



**Laboratorio de Iniciativas Sociales- Colaboratorias**

**Contacto:**

C/ Bordador Rodríguez Ojeda nº 7, 2º 1, 41003 Sevilla

954 91 52 95 / 626 12 34 51 / 688 99 29 07. [colaboratorias@gmail.com](mailto:colaboratorias@gmail.com)

Persona de contacto: Loreto Pizarro Gómez